

نوآوری و کارآفرینی کلید تحقق " جهش تولید "

مدیر عامل بنیاد بتن آذربادگان (منطقه شمالغرب کشور) گفت: نوآوری و کارآفرینی در بخش تولید کلید و ضامن تحقق " رونق و جهش تولید " می باشد.



به گزارش روابط عمومی بنیاد بتن آذربادگان، علی فولادی با بیان این مطلب افزود: از مهمترین و اساسی ترین فاکتورهای کارآفرینی نوآوری است. نوآوری صرفاً تولید یک کالا و یا عرضه خدمات جدید و نو نیست بلکه نوآوری می تواند ارائه یک روش بهتر و جدیدتر در تولید و ارائه خدمات باشد و تاکید صاحبان علم اقتصاد براین اساس است که نوآوری در سازمانهای پیشرو و خلاق به تعهد یک سازمان به تولید و معرفی محصولات و خدمات نوین و فرآیندهای جدید و اصلاح شده تولید و سیستم های سازمانی منطبق بر نوآوری و جهش تولید و ارائه خدمات اشاره دارد .

وی اظهار داشت: ارزش آفرینی یکی دیگر از مولفه های اساسی کارآفرینی است که باید مورد توجه قرار گیرد. کسب و کارهای مبتنی بر خلاقیت و نوآوری همواره در تلاش مداوم برای خلق و افزایش ارزش برای مشتریان و ذینفعان خود و جامعه هستند و از فرصت های همراه با مخاطره و پذیرش و پشتکار به منظور ایجاد ارزشی مفید و جدید به صورت خلاقانه استفاده می کنند.

علی فولادی افزود: ریسک پذیری و پشتکار نیز از دیگر پارامترهای مهم کارآفرینی میباشند که صاحبان کسب و کارها باید توجه ویژه ای به آن داشته باشند. آنچه که باید به آن تاکید کنم این است که به خاطر وجود خطرات پیش بینی نشده در کارآفرینی، تنها اشخاص و بنگاههای خلاق و خطرپذیر که مخاطرات را می پذیرند، پا به عرصه نوآوری و کارآفرینی می گذارند.

مدیر عامل بنیاد بتن آذربادگان (منطقه شمالغرب کشور) در خصوص جایگاه پشتکار و جدیت در کارآفرینی نیز اظهار داشت: کارآفرینی پیگیری مجدانه ایده هایی است که دیگران خود را به خاطر آن به زحمت نمی اندازند. کارآفرینان به دفعات برای عملی ساختن ایده های خود تلاش می کنند و از شنیدن پاسخ منفی دیگران، دچار یاس و نومیدی نمی شوند. پس جدیت، ممارست، تلاش و پشتکار در کارآفرینی از اهمیت ویژه ای برخوردار است که باید مورد توجه قرار گیرد.

وی در ادامه تاکید کرد: جهش تولید نیازمند تقویت رفتارهای کارآفرینی سازمانی در شرکتهای تولیدی و اتخاذ ساز و کارهای حمایتی توسط نهادها از تولیدکنندگانی است که دارای گرایش به کارآفرینی هستند و این موضوع با توجه به ضرورت برون رفت از وضعیت تحریمی و ایجاد تحول اقتصادی برای تحقق شعار جهش تولید و دستیابی به رشد اقتصادی پایدار بسیار مهم و حیاتی است.

علی فولادی با بیان اینکه نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی در مجموعه بنیاد بتن آذربادگان (منطقه شمالغرب کشور) در سال 1399 که از جانب مقام معظم رهبری به عنوان سال "جهش تولید" نامگذاری شده است در اولویت برنامه ها قرار گرفته است، تصریح کرد: با توجه به اهمیت این موضوع ایجاد مرکز نوآوری، کارآفرینی و توسعه مهندسی بنیاد در شمالغرب کشور توسط این شرکت با حمایت پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی از سال گذشته در دستور کار قرار گرفت که در سال جاری با عملیاتی و فعال شدن این مرکز شاهد تحرکات گسترده ای در حوزه کارآفرینی و نوآوری در ایجاد ارزشها با محوریت رشته های فنی مهندسی، مدیریت، اقتصاد و بازرگانی در صنعت ساختمان خواهیم بود که در این راستا بنیاد بتن آذربادگان و به تبع آن مرکز نوآوری، کارآفرینی و توسعه مهندسی بنیاد دست تمامی کسانی را که دغدغه نوآوری و کارآفرینی را دارند به گرمی می فشارد و مصمم است تا در عرصه سازندگی و ایجاد تحول و رشد و جهش تولید در صنعت ساختمان و تولیدات مورد نیاز در این صنعت به عنوان مجموعه ای متعهد و پیشرو با استفاده از توان و پتانسیل های موجود در مراکز علمی و پژوهشی و اساتید و صاحبان نظران این حوزه در این عرصه نقش آفرینی نماید.